

دعوة

يتشرف مدير معهد الصحافة وعلوم الإخبار والممثل القار لمؤسسة
كونراد أديناور بدعوتكم لحضور أشغال الملتقى الدولي حول :

الاتصال السياسي في العالم العربي وإفريقيا المقاربات وآليات الممارسة

وذلك يومي 25 و26 أفريل 2013 على الساعة التاسعة صباحا
بنزل أفريكا - تونس

مؤسسة كونراد أديناور، مكتب تونس

14 نهج إبراهيم جفال، حي المهرجان - المنزه الرابع 1082 تونس

الهاتف : 71 751 420 / 71 237 525 (216)

الفاكس : 71 751 090 (216)

موقع الواب : www.kas.de

البريد الالكتروني : info@kas.com.tn

معهد الصحافة وعلوم الإخبار

المركب الجامعي بمنوبة، 2010 سيدي عمر

الهاتف : 71 600 831 / 71 600 981 (216)

الفاكس : 71 600 465 (216)

موقع الواب : www.ipsi.rnu.tn

البريد الالكتروني : ipsi@ipsi.rnu.tn

تقديم

يطرح الاتصال السياسي إشكاليات عدة بعضها نظري يتصل بالمفهوم، والمجال، والآخر عملي يتصل بالممارسة الديمقراطية، وآليات التأثير. وإن كانت بدايات الاتصال السياسي تعني دراسة الاتصال الحكومي في اتجاه الناخبين، وتبادل الخطب السياسية بين الأغلبية والمعارضة، إلا أن مجال هذا الحقل اتسع نحو دراسة دور وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام، ثم تأثير استطلاعات الرأي في الحياة السياسية. أما اليوم فقد أصبح هذا المجال يهتم بدور الاتصال في الحياة السياسية بشكل أوسع بإدراج وسائل الاعلام، واستطلاعات الرأي، والتسويق السياسي، والاشهار السياسي ضمن قائمة اهتمامات هذا الحقل المعرفي، مع تركيز خاص على الفترات الانتخابية، واهتمام أدق بميزات الفعل السياسي، و«السياسة الوسائطية».

وتلعب وسائل الإعلام دورا رئيسيا في تشكيل سياق التحول الديمقراطي، وفي بلورة الإصلاحات السياسية في المجتمعات المختلفة؛ حيث تعكس طبيعة العلاقة بين الدولة والمجتمع، وبين النخبة والجمهور. وتتحدد مساهمة وسائل الإعلام في تدعيم الديمقراطية، وتعزيز قيم المشاركة السياسية وصنع القرار السياسي، بحسب النظام السياسي السائد الذي تعمل في ظله، وحجم الحريات التي تتمتع بها داخل البناء المجتمعي.

ويقف المشهد السياسي الجديد في أقطار الربيع العربي شاهدا على نوعية الصدام بين الحكومات الشرعية، ووسائل الإعلام بسبب خلاف حول طبيعة الدور الذي يمكن أن تلعبه وسائل الإعلام والاتصال في مرحلة الانتقال الديمقراطي؛ فني حين يعتبر البعض أن وسائل الإعلام ساهمت في إحداث تحولات سياسية، وتعبئة الرأي العام وتوجيهه باتجاه تحقيق أهداف ثورات بلدانها، يتطلع البعض الآخر إلى دور أكثر فاعلية ومسؤولية للإعلام في تهيئة الجمهور للمرحلة الجديدة، وإكسابه تشئة سياسية تعكس طبيعة الكيان السياسي القائم بها، وما يسوده من أيديولوجيات، وسياسات، وأساليب متنوعة في تنظيم الناس، وتوجيههم نحو هدف مشترك.

أما البلدان ذات التجارب السياسية المتحررة والعريقة التي لطالما اعتبر فيها الاتصال السياسي عنصرا مكونا للديموقراطية، وساد فيها الاعتقاد بأنه «لا ديموقراطية بدون اتصال سياسي»، فقد بدأت تشذ عن القاعدة - مع ظهور سلطة المال، والفساد الذي امتد إلى المجال السياسي خاصة - وعليه اعتبر البعض من خبراءها ومفكرها أن الاتصال السياسي قد يمثل خطرا حقيقيا على الاختيار الحر للمواطن. بينما ذهب البعض الآخر إلى التأكيد على أن الاتصال السياسي قد يشهد ثورة في جانبه الميديولوجي نحو توسيع قاعدته الجماهيرية من جهة، وتجاوز الفاعل الاعلامي التقليدي (صحافة، إذاعة، تلفزيون) «ليلتصق أكثر بالفاعل الالكتروني المعبر المباشر عن الرأي العام» (المواطن، المدونات، منتديات النقاش... إلخ). تضاف إلى ذلك عمليات سبر الآراء التي يؤمنها فاعلون أساسيون كالدولة، والجماعات المحلية، والأحزاب السياسية، والمؤسسات الكبرى، والمنظمات غير الحكومية، ووكالات الاتصال، ووسائل الإعلام... إلخ، وما تطرحه من أهمية، ورهانات لفهم الرأي العام، ومصاحبته، وإقناعه، والتأثير فيه.

الخميس 25 أفريل 2012

الجلسة الافتتاحية

08:30 استقبال وتسجيل المشاركين

09:00 كلمة الافتتاح د. توفيق يعقوب مدير معهد الصحافة وعلوم الإخبار

09:15 كلمة السيد هاردي أوستري الممثل الدائم لمؤسسة «كونراد اديناور ستيفتونق»

09:30 كلمة د. شكري مبخوت رئيس جامعة منوبة

09:45 تقديم محاور الملتقى - د. معز بن مسعود، المنسق العلمي للملتقى

الجلسة العلمية الاولى

الاتصال السياسي : المقاربات النظرية والتاريخية

رئيس الجلسة : د. توفيق يعقوب (معهد الصحافة وعلوم الإخبار - تونس)

11:45 «الجوانب القانونية للاتصال السياسي»

محمد حمدان (معهد الصحافة وعلوم الإخبار، تونس)

12:00 «الاتصال والتحول الديمقراطي في التجربة

الانتخابية الليبية»

عبد الكريم العجمي الزباني (جامعة البحرين، البحرين)

12:15 «استراتيجيات التحقيق في مجال الاتصال

خلال الحملات الانتخابية : تعدد المقاربات وتنوع

حيثيات التطبيق في العالم العربي»

بيار لوفيبور (جامعة باريس 13، فرنسا)

12:30 «دور الإعلام الجديد في المشاركة السياسية»

بشرى جميل الراوي (جامعة بغداد، العراق)

12:45 «استخدام الصور النمطية في الاتصال السياسي:

التداولية كاستراتيجية انتخابية»

حنان شعبان (جامعة باريس 3، فرنسا)

13:00 نقاش

13:30 غداء

10:00 «الاتصال السياسي وجدلية العلاقة بين

الاتصال والسياسة»

يحيى اليحيوي (جامعة محمد الخامس، المغرب)

10:15 «العلاقة بين الاعلام والتغير السياسي : نحو

نموذج نظري لفهم العلاقة بين الاعلام والتغير

السياسي في الدول العربية»

أسامة بن عبد الرحمان نصار (بجامعة الملك سعود،

المملكة العربية السعودية)

10:30 «من الانقلاب إلى التداول على السلطة : الآليات

السوسيوثقافية للاتصال السياسي في العالم العربي»

جمال الزرن (معهد الصحافة وعلوم الإخبار، تونس)

10:45 نقاش

11:15 استراحة

11:30 «موت المعنى في لغة الاتصال السياسي في العالم

العربي»

مطلق بن سعود المطيري (جامعة الملك سعود، المملكة

العربية السعودية)

الجلسة العلمية الثانية

الاتصال السياسي : أطروحات متقاطعة

رئيس الجلسة د. عبد الكريم الحيزاوي (معهد الصحافة وعلوم الإخبار - تونس)

- 16:00** استراحة
- 16:15** «التواصل السياسي الجديد في ليبيا من خلال الشبكات الاجتماعية الإلكترونية»
محمد عمر حبيب (جامعة طرابلس، ليبيا)
- 16:30** «الفضاء الميدياتيكي واتجاهات الرأي العام في الكونغو (كنشاسا 2003 - 2013)»
جون ليونقو ابانجيلي (جامعة كنشاسا، الكونغو)
- 16:45** : «تويتير : ثورة الخطاب السياسي أو تحريفه ؟ مقارنة ممارسات السياسيين في فرنسا والسويد»
رينو دولا بروس و أنيلي إكلين (السويد)
- 17:00** : «وسائل الإعلام والانتقال الديمقراطي في الدول العربية بين غموض الدور، وأليات التأثير: دراسة تحليلية»
جمال بن زروق (جامعة سكيكدة، الجزائر)
- 17:15** : «الحملات الانتخابية : حملة فلاديمير بوتين مثالا»
حميدة ميلاد (جامعة الجزائر، الجزائر)
- 17:30** نقاش

- 14:30** « الانتقال الديمقراطي في تونس : أولى بوادر السياسة الشعبوية»
جميل دخلية (جامعة باريس 3، فرنسا)
- 14:45** «الاتصال السياسي والعملية الانتخابية»
سليمان اعراج (جامعة البليدة، الجزائر)
- 15:00** «دور الاعلام البديل في دعم المشاركة السياسية لدى الشباب المصري بعد ثورة يناير : مثال موقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك)»
محمد عبده بدوي (قناة ONTV، مصر)
- 15:15** «الاتصال السياسي الانتخابي بعد الثورة : مثالي الجزائر بعد انتخابات أكتوبر 1988 وتونس بعد ثورة الياسمين»
طاهر أوشيجة (جامعة تولوز 3، فرنسا)
- 15:30** «معالجة التنوع والتعددية خلال الحملات الانتخابية : الانتخابات التشريعية لسنة 2011 بالمغرب مثالا»
انتصار راشدي (جامعة الرباط، المغرب)
- 15:45** نقاش

الجمعة 26 أبريل 2012

الجلسة العلمية الثالثة

الإعلام، الإعلام البديل واتصال سياسي جديد !

رئيس الجلسة : د. جمال الزرن (معهد الصحافة وعلوم الإخبار ، تونس)

- 09:30** «حرية التعبير وتجاوزات الصحافة»
أميرة مصعبي (جامعة منوبة، تونس)
- 09:45** «دور الاعلام البرلماني في الاتصال السياسي وصناعة الحدث في لبنان»
مي العبد الله (جامعة لبنان، لبنان)
- 10:00** «الاتصال السياسي من خلال مقاربة النوع الاجتماعي : البرلمانيات التونسيات ووسائل الإعلام»
منى مطيع (معهد الصحافة وعلوم الإخبار، تونس)

- 09:00** «رصد وسائل الإعلام، آلية من أجل تغطية إعلامية منصفة ؟ تجربة رصد وسائل الإعلام في تونس»
حميدة البور (معهد الصحافة وعلوم الإخبار، تونس)
- 09:15** «الخطاب الصحفى المصرى تجاه مستقبل هوية الدولة بعد ثورة يناير، دراسة تحليلية مقارنة بين الصحف الحزبية المصرية»
إيناس محمد ابو يوسف (جامعة القاهرة، مصر)

- 11:45** «التسويق السياسي وشبكات التواصل الاجتماعي زمن الانتخابات : بين وسائل الاتصال الجديدة وأنماط التبليغ التقليدية»
سليمة رابحي (جامعة مسيلة، الجزائر)
- 12:00** «الرسوم الحائطية على شبكة التواصل الاجتماعي وبداية نشأة جمهور»
محمد عبد الحميد (جامعة باريس 3، فرنسا)
- 12:15** «سيمايائية الاتصال المرئي الإلكتروني للأحزاب السياسية التونسية»
فرج زميط (جامعة لوران، فرنسا)
- 12:30** نقاش
- 13:00** غداء

- 10:15** «شبكات التواصل الاجتماعي والتغيير السياسي في العالم العربي: الفرص والتحديات»
محمد قيراط (جامعة قطر، قطر)
- 10:30** «الشبكات الاجتماعية والتحول السياسي في العالم العربي»
العربي بوغمامة وسعيدة بن عمار (جامعة مستغانم، الجزائر)
- 10:45** نقاش
- 11:15** استراحة
- 11:30** «خطاب المتحزب في وسائل الإعلام الكونغولية خلال الحملات الانتخابية (2006 و2011) : مظاهر القطيعة والاستمرارية»
جوزي مفيزلولو بازونزا (جامعة كنشاسا، الكونغو)

14:30 مائدة مستديرة

مهنيو الاتصال والاتصال السياسي

- إدارة الحوار د. النوري اللجمي (معهد الصحافة وعلوم الأخبار - تونس)
- الاتصال السياسي وسبر الآراء (حسن الزرقوني، Sigma Conseil وهشام قرفالي، 3C Etudes، تونس)
- إدارة الحملات الانتخابية (برونو دينويال، Albera Conseil، فرنسا)
- آليات الممارسة الاتصالية : تجربة الهيئة العليا المستقلة للانتخابات (أمنة بولادي)
- 17:00** اختتام أشغال الملتقى وتلاوة التقرير الختامي

مقرر أشغال الملتقى

د. المهدي الجندوبي

لجنة التنظيم

د. معز بن مسعود، ود. حميدة البور

التسيق الإداري والتقني

سامية الفقيه أحمد (مؤسسة كونراد أديناور)

بريجيت طيب (مؤسسة كونراد أديناور)

إلهام الجويني (معهد الصحافة وعلوم الأخبار)

محمد الدريسي (معهد الصحافة وعلوم الأخبار)

المنسق العلمي للملتقى

د. معز بن مسعود

الهيئة العلمية

د. محمد حمدان

د. العربي شويخة

د. سلوى الشرفي

د. عبد الكريم حيزاوي

د. جمال الزرن

د. توفيق يعقوب

د. نوري اللجمي

د. حميدة البور

د. معز بن مسعود